

淡江大學商管學院企業管理學系短、中、長程計畫

具體計畫與作法

短程計畫	中程計畫	長程計畫
110 學年度(2021.8.1-2022.7.31)	111-113 學年度(2022.8.1-2025.7.31)	114-118 學年度(2025.8.1-2030.7.31)
<p>一、每年舉辦兩岸學術研討會。其中單數學年度於台灣舉辦「提升競爭力與經營管理研討會」，偶數學年度與廈門大學於大陸共同舉辦研討會。</p> <p>二、每年約有1-2人發表於A&HCI、EI、SCI、SSCI等級期刊，或是教科書與學術專著出版。</p> <p>三、提昇大四學生參與企業實習比率。</p> <p>四、增設遠距教學之課程數。</p>	<p>一、將原有兩岸學術研討會的合辦學校擴大。例如加入大陸雙一流學校，藉此擴大學術合作機會。</p> <p>二、每年約有2-3人發表於 A&HCI、EI、SCI、SSCI等級期刊。</p> <p>三、與國外大學相關科系締結學術策略聯盟。</p> <p>四、輔導學生考取多元證照。</p>	<p>一、媒合畢業生至傑出系友的公司服務。</p> <p>二、邀請傑出企業人士至系上開課。</p> <p>三、設置產業趨勢研究中心。</p> <p>四、擴充並更新系上軟硬體設備。</p>