

淡江大學商管學院統計學系短、中、長程計畫

具體計畫與做法

短程計畫	中程計畫	遠程計畫
110 學年度(2021.8.1-2022.7.31)	111-113 學年度(2022.8.1-2025.7.31)	114-118 學年度(2025.8.1-2030.7.31)
<p>一、優化充實系網頁內容。</p> <p>二、舉辦學術論壇或研討會。</p> <p>三、持續推動兩岸學生交換學習活動。</p> <p>四、邀請國外學者開設短期講座課程。</p> <p>五、開設頂石課程。</p> <p>六、增設遠距教學課程。</p> <p>七、持續推動統計專業證照認證考試。</p> <p>八、開發學生校外實習合作企業。</p> <p>九、持續推動企業導師、職涯導師與學生校外實習...等相關職涯接軌活動。</p>	<p>一、系務行政系統資訊化。</p> <p>二、提升同學參與國際交流活動的人次。</p> <p>三、籌辦兩岸或國際學術研討會。</p> <p>四、專業證照考試多元化。</p> <p>五、結合系友與業界的實務知識，籌辦技能培訓活動，提升同學數據分析能力，厚植就業競爭力。</p> <p>六、學生校外實習類型多元化，提升學生就業競爭力。</p> <p>七、結合業界師資，開設跨領域課程，加強業界人才培訓。</p> <p>八、籌辦創系 60 週年系慶活動，凝聚系友向心力。</p>	<p>一、積極爭取跨領域整合型研究計畫，提升教師研究能量。</p> <p>二、強化研究、數據科學與企業跨領域產學合作，打造學用合一的學習環境。</p> <p>三、鼓勵老師帶領學生共同進行產學合作，強化實務應用能力。</p>