

淡江大學商管學院管理科學學系短、中、長程計畫

具體計畫與作法

短程計畫	中程計畫	長程計畫
110 學年度(2021.8.1-2022.7.31)	111-113 學年度(2022.8.1-2025.7.31)	114-118 學年度(2025.8.1-2030.7.31)
<p>一、博士班學生畢業必須有論文發表於 SSCI、SCI 及 EI 等國際索引中。</p> <p>二、強化本系國際期刊「International Journal of Information and Management Sciences」之發行及審稿機制，積極申請國際期刊索引 (ESCI) 收錄。</p> <p>三、強化大四學生參與企業實習比率。</p> <p>四、強化課程修改，導引學用合一。</p> <p>五、本系各學制學生至姊妹校國外所修習的學分將列入學生畢業學分。</p> <p>六、鼓勵本系教師指導學生大專生專題計畫</p>	<p>一、至高中開設微學分課程，增加考生對本系之了解及興趣選擇。</p> <p>二、使用新媒體推廣及廣告招生，積極推廣 Facebook 粉絲專業及廣告、Line 大學個人申請小幫手，讓考生資訊不漏接。</p> <p>三、鼓勵碩士班學生參與昆士蘭或昆士蘭科技等院簽訂之各大學 1+1 碩士學位學程。</p> <p>四、加強國際化，與各國姐妹校(系)合辦國際研討會</p> <p>五、強化校友連結並舉辦管科系五十週年慶</p> <p>六、鼓勵本系教師申請教育部教學實踐計畫</p>	<p>一、每位教師每年至少承接 1 件研究案。</p> <p>二、配合 112-116 學年度校務發展計畫研究主軸，重點發展成立教師個人專長為國際展翼資源活化、AI 稽核智慧金融、健康經濟環境永續三個方向。</p> <p>三、成立讀書會，強化師生學習能力。</p> <p>四、鼓勵本系教師承接產學合作案，強化實務能力</p> <p>五、至海外招生，強化與越南太原大學 2+2 大學部雙聯計畫</p> <p>六、招收海外講師級博士研究生，培育優秀外籍生歸國服務，以建立淡江大學海外品牌及提升跨國產官學合作機會，於長期可吸引碩、學士級學生來台就讀。</p>