

淡江大學商管學院碩士在職專班短、中、長程計畫

具體計畫與作法

短程計畫	中程計畫	長程計畫
110 學年度(2021.8.1-2022.7.31)	110-113 學年度(2022.8.1-2025.7.31)	114-118 學年度(2025.8.1-2030.7.31)
<p>一、舉辦 EMBA 校內籃球賽與壘球賽，增進交流。</p> <p>二、舉辦 EMBA 歲末聯歡活動，凝聚同學向心力。</p> <p>三、舉辦研究所招生說明會。</p> <p>四、鼓勵教師發表社群媒體文章，行銷 EMBA 並有利於招生。</p> <p>五、透過社群媒體，如：臉書、IG 等來傳達訊息並傳遞招生訊息</p> <p>六、拓展與國外知名大學連結，開設 1+1 雙學位課程。</p> <p>七、與 EMBA 各系所聯合活動，每月邀請傑出校友回娘家交流與分享活動。</p>	<p>一、加強台北東門區、中和新蘆橘線與淡水象山紅線在地連結，發展特色，以增加招生人數為目標。</p> <p>二、參與北區扶輪社與獅子會活動，爭取曝光機會，並藉機行銷。</p> <p>三、配合商管學院作業，取得國際商管學院認證。</p> <p>四、動態入口網頁的建置，活化整體 EMBA 形象。</p> <p>五、增加社會連結，增取曝光度。疫情期間，與聯合同學會聯合推動，疫情送暖到前線募集活動。</p> <p>六、每季由四大社團輪流推動健美樂活競賽活動。</p> <p>七、課程活化與整合，與時俱進，創建更有吸引力且具競爭力的課程與學位規劃。</p>	<p>一、配合學校政策，開設境外專班，擴大生源。</p> <p>二、結合各方資源，拓展淡江 EMBA 品牌形象。</p> <p>三、強化與關渡指揮部合作，就近，客製化招生</p> <p>四、導入更多外部資源，與企業商學院(非學位課程，如：商周商學院等)策略聯盟，課程與學員交流。</p> <p>五、整合跨校資源，推動北區 EMBA 資源共享與學生間的交流、聯合活動與平台。</p> <p>六、結合校友創意，創建更多紀念與創意商品，致贈校友或販賣來增加曝光程度。</p> <p>七、持續蒐集與資料彙整，開設更多彈性活化的課程與課程動態調整，反映企業真實的需求。</p>